

**■ Презентація учнівських проектів**

Пропонуємо вам провести презентацію не лише для учнів вашого класу. Це можна зробити для кількох класів вашої паралелі або для молодших школярів, на батьківських зборах, для мешканців мікрорайону, села, селища тощо. Презентуючи свої проекти, ви не лише звітуєтеся про виконану роботу, але й передаєте певний досвід, навчаєте інших, як це можна зробити. Запросіть на презентацію журналістів, фотографів. Можливо, хтось має відеокамеру і може відзняти вашу роботу. У такий спосіб ви зможете зберегти свої надбання для шкільної історії.

---

**Щоб презентація була успішною,  
врахуйте рекомендації для кожної із груп.**

---

**Рекомендації для першої групи**

Екскурсію, як правило, проводить екскурсовод. Він повинен мати гарну дикцію, добре володіти матеріалом і цікаво розповідати. Інтерес завжди викликають експонати. Потурбуйтеся, щоб ваша екскурсія складалася не лише з розповіді, але й показу експонатів. Експонатами може слугувати все, що рухається і переноситься. Навіть окремі учні можуть бути «експонатами». Але це повинні бути неординарні особистості — такі, які заслуговують на увагу. Екскурсію можуть проводити й декілька учнів. У такому випадку потрібно чітко розподілити, хто й про що буде розповідати.

**Рекомендації для другої групи**

Для того, щоб матеріал міг зацікавити телеглядачів, він повинен бути цікавим. Продумайте, що в останні дні, місяці в школі відбувалося такого, що стало предметом гордості школи. Можливо, це якесь свято, вечір; учні, що перемогли в олімпіадах, турнірах, конкурсах; засідання гуртка, змагання, проведений урок; учителі, що працюють за цікавими методиками,

пишуть підручники, організують заходи тощо. Чітко визначтеся з об'єктом, який ви пропонуватимете для телепередачі і підберіть якомога більше цікавої інформації.

### Рекомендації для третьої групи



Перш ніж щось пропонувати, потрібно обстежити школу і чітко визначити, що потрібно відремонтувати, перебудувати, або добудувати. Будь-які пропозиції ви повинні обґрунтувати. Це означає, що вам потрібно підібрати вагомі докази, які змогли б переконати у не-

обхідності запропонованих змін. Наприклад, в школі відсутній буфет. Докази: є незайняте приміщення, де можна облаштувати буфет;

- до цього приміщення можна підвести воду;
- не всі учні мають можливість носити до школи бутерброди;
- в школі є учні, які потребують гарячого харчування і т. д.

### Рекомендації для четвертої групи

Розподіліть ролі: редактор, кореспонденти, художник, фотограф. Визначте тему газети. Підберіть 3-4 рубрики, згідно яких кореспонденти збиратимуть матеріали. Встановіть обсяг матеріалів (1 сторінка або 0,5 сторінки). Зібрані матеріали проілюструйте (підберіть фото, підготуйте малюнки). Розмістіть готові матеріали на великому аркуші паперу (коли його нема, це можна зробити на зворотній стороні шпалер, фанері, цупкому картоні тощо). Під час презентації вкажіть, хто й що зробив для її створення, як збиралися матеріали, чому саме такою була обрана тема газети. Не забудьте згадати тих, хто допомагав випускати газету.

### Рекомендації для п'ятої групи

Перш ніж готувати рекламу, перегляньте кілька рекламних роликів на телебаченні. Реклама має бути короткою і влучною. Продумайте, що найкраще може охарактеризувати вашу школу (певні досягнення; гуртки, яких немає в інших школах; традиції, яких дотримується лише ваша школа; спортивна команда, яка

досягає високих результатів; команда КВК, театральна студія тощо). Напишіть текст реклами. Якщо це буде «жива» реклама (з елементами театралізації), напишіть сценарій і розподіліть ролі між учасниками дійства.

### Домашнє завдання

**Як ви вважаєте, хто, крім учнів і вчителів, має ще відношення до школи?  
Перерахуйте ці категорії людей.**

### Наші враження

Яка із запропонованих презентацій справила на вас найбільше враження?

Чому?

Що б ви запропонували доповнити або змінити учасникам тих груп, презентації яких не викликали особливого інтересу?

### СЛОВНИК

**Екскурсовод** — людина, що проводить екскурсію: розповідає, супроводжує, показує, коментує.

**Кореспондент** — співробітник газети, журналу, що виконує редакційне завдання: описує подію, бере інтерв'ю, готує статтю тощо.

**Редактор** — керівник видання; особа, що виправляє, обробляє який-небудь текст.

**Фотограф** — особа, що за допомогою відтворюючих засобів (фотоапарата) робить світлин (фотографії) чогось, когось.

**Художник** — особа, що творить в галузі образотворчого мистецтва (живописець, графік, скульптор).

